Metàlogos

Ricerca
Consulenza
Formazione

Coaching Management Academy

TRASFORMIAMO I COSTI IN VALORE

LA MISSION

Una storia nata nel 2000

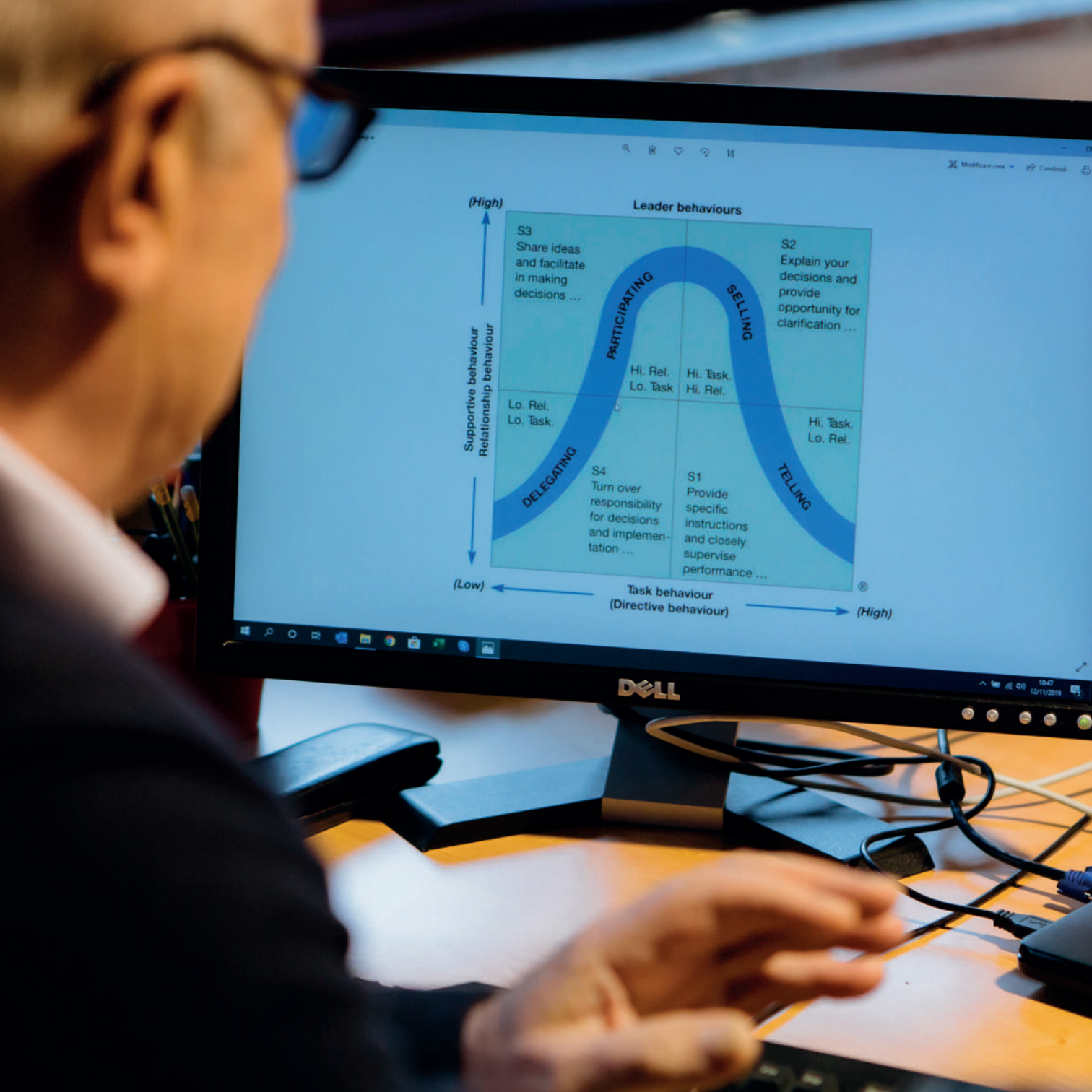
Metàlogos svolge attività di formazione, consulenza, ricerca e coaching rivolte alle organizzazioni private, pubbliche e sociali. L'affermazione sul mercato è stata possibile grazie alla paziente e attenta costruzione di un modello di network specializzato, costruendo partnership di rilievo con società e professionisti in una efficace eterogeneità di settori e di metodologie applicative.
Le parole co-progettazione personalizzata e partnership responsabile fanno parte del nostro linguaggio.

I nostri servizi di consulenza e formazione sono il risultato concreto di una costante e rigorosa ricerca scientifica. Abbiamo il coraggio e la perseveranza di sperimentare sistematicamente metodi innovativi investendo consistenti capitali umani e materiali. Siamo orgogliosi di trasferire conoscenze, sviluppare competenze, supportare l'innovazione e favorire la trasformazione delle persone e delle loro organizzazioni. Misuriamo costantemente ciò che proponiamo, apportando continui miglioramenti nei nostri servizi, processi e prodotti.

Crediamo nei valori e nelle virtù umane. Sviluppiamo le potenzialità del singolo e delle organizzazioni. Riteniamo essenziali la capacità di leggere i contesti in cui operiamo, la velocità di riprogrammazione ed esecuzione, la collaborazione, la flessibilità umana e tecnologica. Con queste convinzioni costruiamo percorsi personalizzati di formazione, di consulenza e di coaching.

AGIRE LA TRASFORMAZIONE DELLE PERSONE E LO SVILUPPO DELL'ORGANIZZAZIONE

In questo periodo è emerso in modo forte come il focus si sia spostato non tanto sulla re-ingegnerizzazione dei processi, dei prodotti, delle modalità di erogazione e vendita dei servizi associati, quanto sui team di lavoro.
Il valore aggiunto delle nostre imprese è costruito dalle persone di cui sono popolate.
Coerentemente a uno degli elementi distintivi di Metàlogos, sviluppare e supportare le persone e le organizzazioni rispetto ai loro obiettivi, abbiamo affinato una serie di metodologie e strumenti utili ad affrontare questo tema complesso e raffinato da un punto di vista manageriale e imprenditoriale.


(High)
Leader behaviours
S3
Share ideas and facilitate in making decisions ...
S2
Explain your decisions and provide opportunity for clarification ...
PARTICIPATING
SELLING
Hi. Rel.
Lo. Task
Hi. Task.
Hi. Rel.
Supportive behaviour
Relationship behaviour
Lo. Rel.
Lo. Task.
Hi. Task.
Lo. Rel.
DELEGATING
TELLING
S4
Turn over responsibility for decisions and implementation ...
S1
Provide specific instructions and closely supervise performance ...
(Low)
Task behaviour
(Directive behaviour)
(High)
DELL

RICERCA

La trasformazione in cui siamo immersi e l'impatto sulle persone ci impongono, prima di strutturare un intervento, di:
Ricercare il percepito delle persone che popolano l'organizzazione;
Ricercare i bisogni latenti o inespressi delle persone e dell'organizzazione;
Identificare e misurare le competenze necessarie per raggiungere gli obiettivi desiderati;
Identificare i punti di forza da consolidare;
Definire le possibili azioni di miglioramento da implementare;
Misurare la soddisfazione degli stakeholder.

Progettiamo interventi su misura per supportare la trasformazione delle persone e lo sviluppo dell'organizzazione.
Grazie ad un lavoro di ricerca, semplificazione e standardizzazione abbiamo sviluppato un servizio di indagine del clima aziendale per sostenere la Direzione nell'individuare con precisione le aree di miglioramento dei team e quelle da consolidare.

Un esempio reale delle evidenze di un'indagine di clima

1 - Paure legate alle esigenze di trasformazione derivanti da situazioni critiche. In questo momento di cambiamento all'interno dell'Azienda, i partecipanti esprimono un chiaro bisogno di costruire o ricostruire reti relazionali con i propri colleghi. Inoltre, hanno la sensazione che il cambiamento in atto presenti problemi sui quali hanno poco controllo.

2 - Flussi comunicativi. Gli intervistati ritengono che la Dirigenza non stimoli adeguatamente il flusso comunicativo dal basso e non utilizzi tali informazioni per il miglioramento. Anche la qualità della comunicazione degli obiettivi aziendali da parte della Dirigenza non viene ritenuta adeguata dagli intervistati, mentre la comunicazione interna ai team viene giudicata insoddisfacente.

3 - Soddisfazione generale. Se da un lato i collaboratori ritengono che lavorare per questa Azienda sia stato per loro un buon investimento, dall'altro solo alcuni consiglierebbero ad un amico di venire a lavorare in questa Azienda, mentre altri avrebbero difficoltà a dare tale consiglio.

CONSULENZA

Metàlogos è in grado di supportare i propri partner, intervenendo nei seguenti ambiti:
Sviluppo del potenziale e delle competenze delle persone;
Supporto alla Direzione nelle innovazioni organizzative;
Supervisione personale e organizzativa;
Start-up, supporto all'imprenditorialità e sviluppo di nuovi prodotti e servizi;
Gestione della commessa, controllo di gestione, certificazioni ISO.

Come si costruisce la consulenza che non c'è

A partire dai bisogni indicati dalla Direzione e/o emersi dall'indagine del clima, Metàlogos definisce le competenze da allenare per raggiungere l'obiettivo di sviluppo dell'organizzazione e di trasformazione delle persone.

Le competenze individuate si declinano in set di comportamenti concreti, osservabili e misurabili.

Un esempio di competenza complessa: la leadership e la membership.

Comportamenti da allenare:
Comunico efficacemente con tutti;
Esprimo idee e proposte;
Ho buona tenuta anche nei momenti difficili;
Supporto gli altri verso l'obiettivo;
Tengo conto del contesto in cui agisce il team;
Riprendo, rielaboro, valorizzo le proposte degli altri;
Mi faccio carico dei problemi che emergono nel team;
Valuto con il gruppo/favorisco la valutazione dei risultati;
Trasmetto senso al gruppo rispetto l'obiettivo;
Ascolto gli altri e restituisco un feedback;
Ascolto e valuto il feedback che gli altri mi hanno dato.

FORMAZIONE

Metàlogos, specializzata nell'accompagnare processi di trasformazione sviluppando il potenziale delle persone, progetta e gestisce percorsi formativi esperienziali personalizzati, esclusivamente tarati sulle esigenze dell'organizzazione.

L'utilizzo dell'Outdoor Management Training® e del Coaching, metodologie innovative, non convenzionali e potenti per i vantaggi che creano, facilita il raggiungimento degli obiettivi desiderati.
L'integrazione di queste metodologie ha il vantaggio di accelerare e favorire la trasformazione dei comportamenti organizzativi personali e di gruppo.

Metàlogos

LE METODOLOGIE

Outdoor Management Training®

Utilizza il supporto di situazioni concrete ed emotivamente coinvolgenti, in sessioni prolungate nella natura e all'aria aperta, mettendo i partecipanti di fronte a problemi nuovi e complessi grazie all'uso di metafore.
Ha l'obiettivo di sviluppare le competenze trasversali attraverso la capacità di apprendere dall'esperienza.
È un sistema rigoroso e circolare in cui si naviga rispetto agli obiettivi, sia individuali che di gruppo e organizzativi, tra avventura, concretezza, metafora, osservazione, riflessione e piani di sviluppo individuali delle competenze.
Momenti chiave sono i debriefing supportati dalla successiva rielaborazione dei comportamenti espressi.

Coaching

Il coaching è un metodo che ha lo scopo di muovere singoli, gruppi o organizzazioni verso l'eccellenza personale e professionale, favorendo il raggiungimento degli obiettivi attraverso la scoperta e l'allenamento delle proprie potenzialità e talenti.

Metálogos

Coaching Management Academy

La Coaching Management Academy offre un percorso formativo dedicato a tutti coloro che vogliono imparare il metodo potente del coaching.

Il coaching è un metodo internazionalmente riconosciuto per fare crescere e sviluppare singoli, gruppi o organizzazioni interessati a raggiungere degli obiettivi attraverso la scoperta e l'allenamento delle proprie potenzialità. È un approccio sempre più richiesto all'interno delle organizzazioni per risvegliare il potenziale umano e valorizzare i talenti.

Perché imparare e affidarsi al metodo del coaching?

Esprimere le proprie doti e talenti nel lavoro;
Imparare a gestire ostacoli e problematiche sia nel lavoro che nella vita privata;
Ottimizzare la performance professionale attuale;
Migliorare la collaborazione tra dipendenti e colleghi di lavoro;
Sviluppare un'intelligenza sociale;
Crescere individualmente, economicamente e socialmente;
Intraprendere la professione di coach.

Metàlogos con la sua Academy si distingue per un approccio privo di giudizio nei confronti dell'individuo e delle organizzazioni. Opera da venti anni al fianco di sistemi complessi che, se adeguatamente allenati, sprigionano potenzialità utili per il raggiungimento degli obiettivi. I contenuti teorici sono sempre accompagnati dalla pratica attraverso simulazioni della metodologia del Coaching.
Metàlogos offre una continua supervisione e mentoring per garantire l'applicazione rigorosa del metodo.

Il corso di Coaching di 80 ore è riconosciuto dall'Associazione Italiana Coach Professionisti ed è erogato conformemente alla norma UNI 11601:2015 "Coaching - Definizione, classificazione, caratteristiche e requisiti del servizio" e L. 4/2013.

I Coach dell'Academy hanno un'esperienza ventennale e sono tutti iscritti all'Associazione Italiana Coach Professionisti (AICP) nella quale hanno ricoperto o ricoprono cariche apicali a livello nazionale e, oltre a essere i docenti del Corso di Coaching, offrono i servizi di Executive Coaching, Business Coaching e Corporate Coaching.

Executive Coaching

Un percorso personalizzato per manager, team leader e giovani talenti.

L'Executive Coaching è un eccellente strumento che permette alla persona di apprendere tecniche e strumenti innovativi per ottenere un costante miglioramento di performance, sia a livello lavorativo sia a livello personale (le due dimensioni interagiscono), esprimendo al massimo il proprio potenziale.

L'intervento si basa su un processo di miglioramento continuo step-by-step e sulla relazione individuale e privilegiata tra Coach e il Coachee, che ha come scopo lo sviluppo personale, professionale e la trasformazione desiderata dell'organizzazione di appartenenza.

Il costante confronto con la realtà organizzativa, in particolare con gli obiettivi posti da ambienti di lavoro sfidanti, permette una costante verifica nell'implementazione delle azioni e dei comportamenti assunti (definiti durante le sessioni).

Le ricadute in ambito professionale sono da subito valutabili e utilizzate per il miglioramento, ad esempio, dello stile di leadership e, più in generale, delle top soft skill, imprescindibili nel mercato odierno.

Gli obiettivi di un intervento di Executive Coaching possono essere riassunti nel supportare la persona a:

Tendere alla Wise leadership per essere capaci di navigare nella complessità grazie alla saggezza, connubio di sapienza, intelligenza e tensione allo scopo;
Essere ingaggiante per i collaboratori;
Migliorare la capacità di delega per essere in grado di circostanziare il "cosa" e accompagnare il "come".

Business Coaching

Il Coaching organizzativo è utilizzato per ri-organizzare l'azienda, riposizionare il suo personale, supportare imprenditore e management nelle scelte aziendali.
Rafforza il senso di appartenenza, migliora le performance delle aziende, fa emergere elementi ostacolanti e facilitanti a servizio degli obiettivi aziendali, favorisce la comunicazione tra le persone.

Il servizio si struttura su un contratto chiaro che definisce compiti e tempi del committente, dei soggetti coinvolti e del coach.

Il coach

Svolge un'iniziale analisi esplorativa della domanda per delineare con il committente i bisogni aziendali a cui rispondere e concordare le modalità specifiche;
Definisce il contratto di coaching;
Accompagna i coachee in una chiara definizione di obiettivi raggiungibili e verificabili e nella definizione di piani di azione per il loro raggiungimento;
Verifica con i coachee l'andamento del piano di azione ed effettua il report alla committenza.

E' un percorso rivolto alle aziende che vogliono un prezioso supporto per:

Implementare o perfezionare i processi funzionali e gestionali interni;
Gestire il cambiamento e innovarsi attraverso un metodo partecipativo e flessibile;
Riposizionare il personale presente nell'azienda per migliorare le performance aziendali e ottimizzare le risorse presenti;
I manager e i responsabili dello sviluppo organizzativo che mirano a una maggiore efficacia personale e dei propri collaboratori.

Corporate Coaching

E' un'area del Coaching che si rivolge alle organizzazioni con l'obiettivo di valorizzare e potenziare persone o ruoli sui quali la Direzione decide di investire (middle management, persone chiave, talenti).

Questa relazione di Coaching si basa sui valori, sulla vision e sulla mission dell'azienda. Valorizzando e potenziando il ruolo, le capacità, il lavoro di singoli o di team, il Corporate Coaching muove verso il miglior funzionamento di tutta l'organizzazione. Per arrivare a questo risultato il Corporate Coach lavora su consapevolezza, autoefficacia, potenzialità e fornisce gli strumenti per migliorare la comunicazione a tutti i livelli. Lavorare nella duplice direzione che va dai dipendenti all'azienda, e viceversa, vuol dire creare un legame proficuo tra l'individuo e il suo lavoro e soprattutto tra l'individuo e la realtà per la quale lavora.

Un'esperienza di Corporate Coaching:

Migliora la comunicazione e i rapporti di lavoro, sia tra colleghi sia tra i vari livelli aziendali, ottimizzando il team building;
Incrementa la consapevolezza che i dipendenti hanno delle loro capacità e del loro ruolo all'interno dell'azienda, con un effetto positivo sul morale e sulla produttività;
Lavorando sui valori e sulla cultura aziendale, crea un maggiore legame tra i dipendenti e l'organizzazione nel suo insieme.

CoachwSchool®
Allenati per il futuro

Fin dalla nascita, Metàlogos coltiva un solido rapporto con il mondo dell'istruzione, in particolare con Istituti di Istruzione Superiore e Università.
Abbiamo la profonda convinzione che il mondo dell'impresa e dell'imprenditoria più illuminata debba farsi carico delle nuove generazioni, agevolando la scoperta dei loro talenti, delle loro passioni e potenzialità, già durante il periodo di studi, supportando la scuola e i docenti nel rispetto delle reciproche autonomie.
Il nostro obiettivo è di promuovere una rinnovata "Alleanza tra scuola e impresa", in cui i nostri giovani possano essere supportati dai loro insegnanti con metodologie e strumenti idonei a valorizzare talenti, potenzialità e vocazioni.

Sede di rappresentanza
Via Bazzini, 24 Milano

Sede legale e operativa:
Via dell'Industria, 8 – 32016 Alpago (BL)

0437 942655

info@metalogos.it
info@pec.metalogos.it

www.metalogos.it
www.academy.metalogos.it

P.Iva 00927360255